

QUALITÄT MIT TRADITION UND LEIDENSCHAFT

- Prägetransferdruck
- Kalttransferdruck
- Digital Metal®
- Blindprägung
- Folienkaschierung
- Lackierung
- Letterpress

Seit über 90 Jahren ist es unser Anliegen, Ihren Druckerzeugnissen den besonderen Schliff zu geben. Mit mehreren Standorten, zahlreichen Veredelungsarten im Angebot und persönlichem Engagement zielen wir auf das beste Erlebnis – von der Beratung bis zum veredelten Objekt.

GRÄFE Druckveredelung

Das 1928 in Bielefeld gegründete Familienunternehmen bietet seit über drei Generationen ein großes Portfolio an Veredelungsmöglichkeiten rund um den Prägetransferdruck und ist darüber hinaus Experte für Kalttransferdruck.

LEISSING Druckveredelung

Das 1993 in Landau gegründete Unternehmen bietet als einziges Veredelungsunternehmen in Deutschland Prägetransferdruck zusätzlich im 6er-Format an.

GRÄFE Atelier

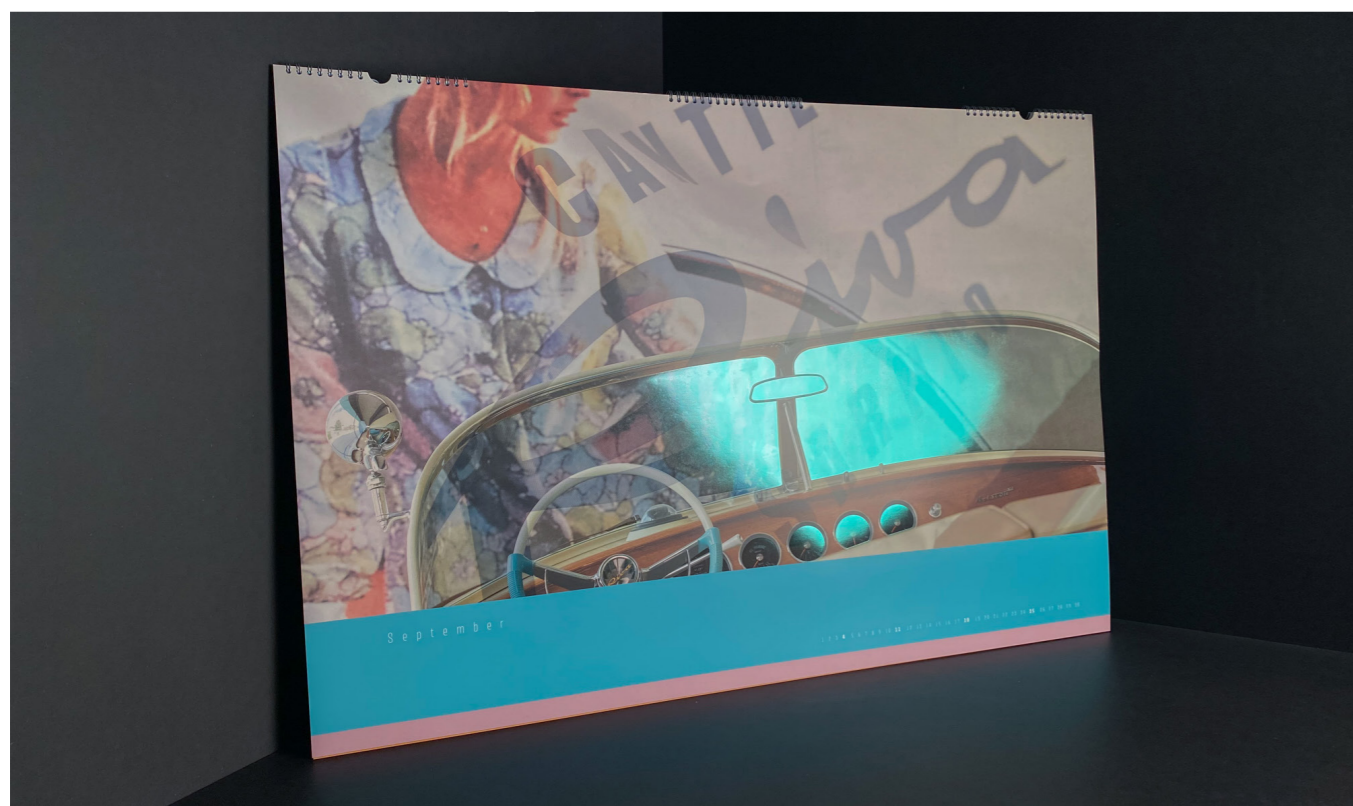
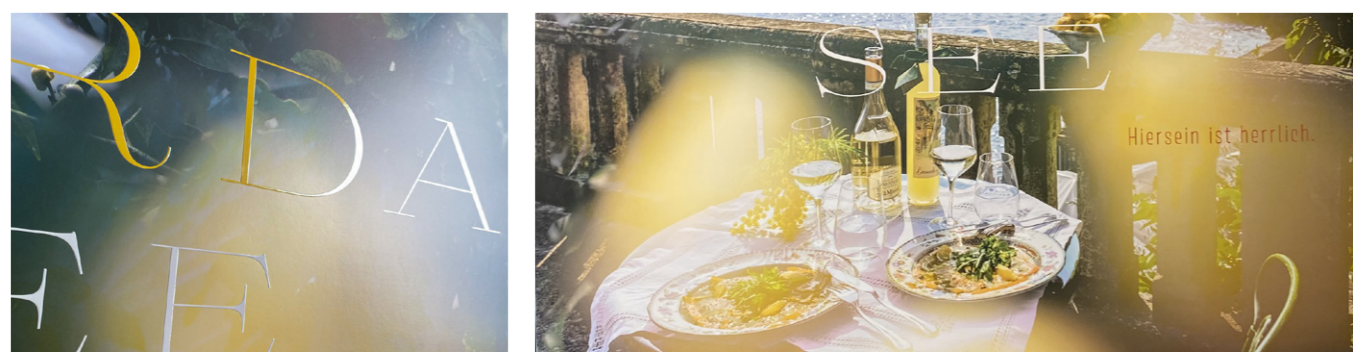
Als Spezialist für die kreative Entwicklung und technische Umsetzung von Veredelungsideen vereint das Atelier Designverständnis und Produktionserfahrung.

GRÄFE Manufaktur

Unser neuer Service für die kleinen und feinen Dinge. Mit viel Charme und in handwerklicher Perfektion werden in der GRÄFE Manufaktur auf historischen Maschinen echte Besonderheiten gefertigt.

DRUCK & MEDIEN AWARD 2022

KREATIVDRUCKER DES JAHRES



— KREATIVDRUCKER DES JAHRES

OBJEKTFORMULAR WANDKALENDER GARDASEE

— ANWÄRTER

GRÄFE Druckveredelung GmbH

— BESONDERHEITEN

WANDKALENDER 2022/2023 Tagewerk 12 GARDASEE

— KUNDE

Tammen GmbH Werbeagentur, Osnabrück

— PROJEKTDDETAILS

Wandkalender - Auflage 1.200 Stück

— TECHNISCHE DETAILS

Konzept/Gestaltung Tammen GmbH, Osnabrück

Material vph, Bielefeld: Magno Satin 300 g/m²

Druck/Verarbeitung IVD GmbH & Co. KG,
Ibbenbüren

Veredelung: GRÄFE Druckveredelung GmbH,
Bielefeld

Titel 2x: Prägetransfer Clear + Reliefprägung erhaben, verkapselter Duftlack Zitrone im Gelbbereich,
Monatsblatt Motoryacht September: Prägetransfer Lumafin Clear der Windschutzscheibe.

Er ist das beliebteste Urlaubsziel der Deutschen in Italien, hier regiert „la dolce vita“. Der Gardasee. Seine magische Ausstrahlung ist die Summe vieler, sehr besonderer Eindrücke. Diese werden auf 12 Monatsblättern und 2 Titelblättern traumhaft eingefangen und nehmen den Betrachter stimmungsvoll mit auf die Reise. Nur leicht unterstützt mit einer filigranen und taktilen Titelprägung sowie einer verkapselten Duftlackierung, die die bekannte Zitrusfrucht aus Limone und den berühmten Limoncello olfaktorisch auf dem kulinarischen Mittagstisch auf dem Dach der Bootshalle zum Leben erwecken, da möchte man sein! - Die schönsten Motorjachten der Welt tragen den Schriftzug RIVA, in der Bootswerft in der Via Pietro de Salò 85 werden sie liebevoll gewartet und eingelagert vor historischer Kulisse, schön kontrastiert durch eine irisierende Transparentprägung – alles wird sinnlich erlebbar.



— KREATIVDRUCKER DES JAHRES

OBJEKTFORMULAR KURZ PREMIUM BRAND SERIE

— ANWÄRTER

GRÄFE Druckveredelung GmbH

— KUNDE

Leonhard Kurz, Fürth

— PROJEKTDDETAILS

Kurz Premium Brand Serie

Auflage 6.000 Stück

— TECHNISCHE DETAILS

Vorstufe

G.A.S. Unternehmenskommunikation, Fürth

Druck/Veredelung

GRÄFE Druckveredelung, Bielefeld

Prägetransfer Lumafin Plan, Struktur, Microembossing, Relief in mehreren Farben und Durchgängen.

Material

Sappi Algro Design Design advanced, 260 g/m²

Verarbeitung

Verpackungspartner, Fürth

— BESONDERHEITEN

KURZ PREMIUM BRAND SERIE

Am Beispiel dreier Verpackungen aus den drei Bereichen Kaffee, Süßware und Jewelry sollen Wege des Designs aufgezeigt werden, wie mit besonderer Verpackungsgestaltung, mit optisch besonders wirkenden, teiltransparenten LUNAFIN-Dekors in verschiedenen Farben und taktiler Werkzeugtechnik mit Strukturen und Reliefs einzigartige, nachhaltig wirkende und verantwortlich gefertigte Verpackungen nach dem Kreislaufwirtschaftsgedanken entstehen können.

Die wertige Anmutung und Verarbeitung soll Markenartikler und Designagenturen inspirieren, in ihrem Marktsegment Attraktivität, Wertigkeit, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit neu zu interpretieren. Verpackung mit nachhaltiger Wirkung, responsibly produced..



— KREATIVDRUCKER DES JAHRES

OBJEKTFORMULAR GRAFIKMAGAZIN-UMSCHLAG

— ANWÄRTER

GRÄFE Druckveredelung GmbH

— BESONDERHEITEN

GRAFIKMAGAZIN 03/22

— KUNDE

Phoenix Verlag für Grafikdesign UG, München

— PROJEKTDDETAILS

Umschlag GRAFIKMAGAZIN 03/22

Auflage 4.850 Stück

— TECHNISCHE DETAILS

Design/Umsetzung Grafikmagazin, München

Druck + Verarbeitung F&W Mediacenter, Kienberg

Material INAPA, Naturkarton Malmero matt Tiefblau,

300 g/m²

Veredelung GRÄFE Druckveredelung, Bielefeld

Titelseite U1 = Prägetransfer Purple + Prägetransfer

Luxor Gold 429N,

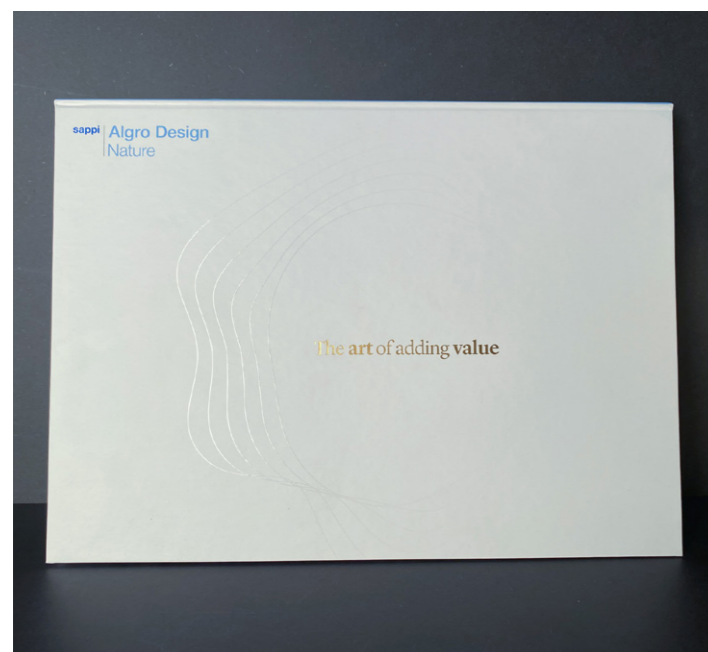
U2 = Diffraction Silber NEON, U3 + U4 = Prägetransfer

Luxor Gold 429N

Sehen – Fühlen – Begreifen, die unschlagbaren Vorteile von Print, gepaart mit Materialität und Veredelung, die Ausgabe 03/22 sollte anlässlich der Creative Paper Conference in München hierzu einen besonderen Akzent für die Zielgruppe der Papierliebhaber setzen.

Ein dunkelblauer, haptischer Naturkarton, ohne Druck, nur veredelt mit einem besonderen Typo-Design in 2-farbiger Ausführung auf dem Titel mit verschiedenen Überlagerungen. Das violette, teiltransparente Prägedekor, interagierend mit dem blauen Untergrund und selbst überlagernd auf einem kontrastierenden Mattgold. Weitere Typo-Anzeigen der beteiligten Partner in durchgängigem Mattgold oder changierendem Diffraction-Neon.

Titel: „Volume, Gloss, Smooth“, im Ergebnis eine starke Materialhaptik und edle optische und taktile Kontraste.



— KREATIVDRUCKER DES JAHRES

OBJEKTFORMULAR ALGRO SWATCH BOOK „THE ART OF ADDING VALUE“

— ANWÄRTER

GRÄFE Druckveredelung GmbH

Material Sappi Algro Design Nature 300 g/m² + gesamte Grammatik-Bandbreite

Buchbinderische Verarbeitung

Ermonis Einbandtechnik, Burgdorf

— KUNDE

Sappi Europe, Brüssel

— BESONDERHEITEN

SWATCHBOOK – THE ART OF ADDING VALUE

— PROJEKTDDETAILS

Swatch Book Algro Design Nature

Auflage 5.000 Stück

Packaging muß schützen, attraktiv sein, informieren, differenzieren, nachhaltig sein und den Kunden gut fühlen lassen. Mit außergewöhnlichen Designs von natürlichen und virtuellen Formen, Oberflächen und Veredelungstechniken wurde ein einmalig facettenreiches Gesamtwerk als Swatch Book für den hochwertigen Zellstoffkarton Algro Design erstellt, welches die Sinne multisensorisch ansprechen, Emotionen auslösen, berühren und begeistern soll. Dies alles in einer durchgängig gesplitteten Materialität Vorder- und Rückseite mit überlaufenden Motiven und veränderten Ausführungen, die zeigen, was man mit der gestrichenen und der ungestrichenen Seite eines hochwertigen Zellstoffkartons Algro Design Nature an außerordentlichen Design- und veredelungstechnischen Möglichkeiten hat, um Mehrwert zu bieten.

— TECHNISCHE DETAILS

Konzeption/Design g.a.s. Unternehmenskommunikation, Fürth

Vorstufe GRÄFE Atelier GmbH, Bielefeld

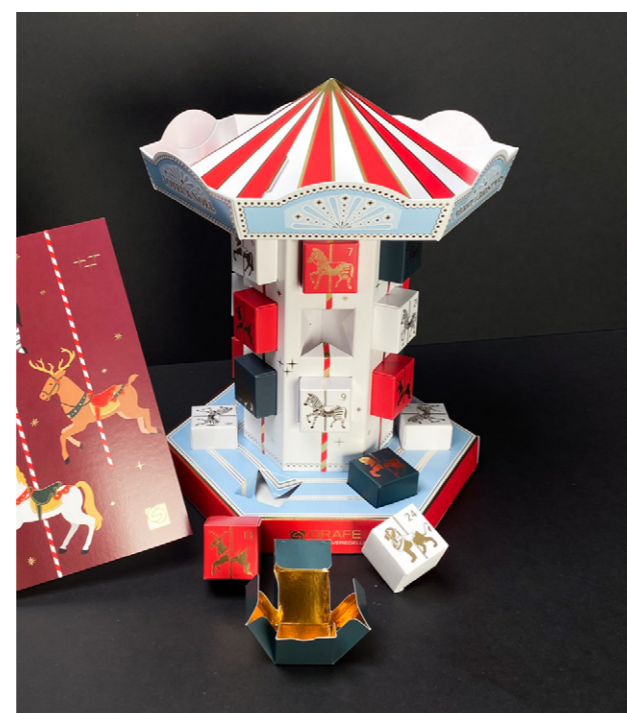
Veredelung/Druck

Prägewerkzeuge Hinderer + Mühlich, Göppingen

Prägedekore Leonhard Kurz Stiftung, Fürth

GRÄFE Druckveredelung GmbH, Bielefeld

Kalttransfer Kurz KPS Reco Silber, Prägetransfer diverser Farbdekore, Reliefprägung, mehrstufige Blindprägungen, Strukturprägungen, transparente Diffractionstransfers, Laserstanzung, figürliche Stanzung,



— KREATIVDRUCKER DES JAHRES

OBJEKTFORMULAR ADVENTSKALENDER KARUSSELL

— ANWÄRTER

GRÄFE Druckveredelung GmbH

Verarbeitung Habig & Krips, Bielefeld + AWA Edle Verpackungen, Neckarsulm

— KUNDE

Gräfe-Gruppe

— PROJEKTDETAILS

Umverpackung, Banderole, Korpusverpackung und Pralinen-Schachteln
Auflage 1.250 Stück

— BESONDERHEITEN

ADVENTSKALENDER

Die Umsetzung des Adventskalenders als Karussell setzt auf Emotionalität, Erleben und figürliche Haptik. Schon beim Auspacken fällt die gedruckte Transportsicherung als Verkleidung mit den unterschiedlichen Figuren ins Gesicht und lässt alte Bilder und Erinnerungen wach werden.

Die partielle Kalttransferierung Gold und die Colorierung verleihen dem Korpus einen lebendigen und wertigen Charme. So wird der traditionelle vorweihnachtliche Weihnachtsmarkt im Kopf haptisch und optisch, mit Herz und Seele nachempfunden.

— TECHNISCHE DETAILS

Design/Vorstufe Atelier, Bielefeld
Druck/Veredelung Gräfe Druckveredelung, Bielefeld
Veredelung Banderole, Korpus: Kalttransfer Gold + 4c + part. Glanzlack
Pralinen-Schachteln: Prägetransfer Mattgold K423 + Rückseitenkaschierung PET Gold
Material Banderole, Korpus:
Algro Design Duo 400 g/m²
Pralinen-Schachteln
Algro Design Advanced, 300 g/m²