

QUALITÄT MIT TRADITION UND LEIDENSCHAFT

- Prägetransferdruck
- Kalttransferdruck
- Digital Metal®
- Blindprägung
- Folienkaschierung
- Lackierung
- Letterpress

Seit über 90 Jahren ist es unser Anliegen, Ihren Druckerzeugnissen den besonderen Schliff zu geben. Mit mehreren Standorten, zahlreichen Veredelungsarten im Angebot und persönlichem Engagement zielen wir auf das beste Erlebnis – von der Beratung bis zum veredelten Objekt.

GRÄFE Druckveredelung

Das 1928 in Bielefeld gegründete Familienunternehmen bietet seit über drei Generationen ein großes Portfolio an Veredelungsmöglichkeiten rund um den Prägetransferdruck und ist darüber hinaus Experte für Kalttransferdruck.

LEISSING Druckveredelung

Das 1993 in Landau gegründete Unternehmen bietet als einziges Veredelungsunternehmen in Deutschland Prägetransferdruck zusätzlich im 6er-Format an.

GRÄFE Atelier

Als Spezialist für die kreative Entwicklung und technische Umsetzung von Veredelungsideen vereint das Atelier Designverständnis und Produktionserfahrung.

GRÄFE Manufaktur

Unser neuer Service für die kleinen und feinen Dinge. Mit viel Charme und in handwerklicher Perfektion werden in der GRÄFE Manufaktur auf historischen Maschinen echte Besonderheiten gefertigt.



DRUCK & MEDIEN AWARD 2020 SILBER

— MESSEBROSCHÜRE

— ANWÄRTER

GRÄFE Druckveredelung GmbH

— KUNDE

g.a.s Unternehmenskommunikation

— PROJEKTDDETAILS

Messebroschüre „Etiketten LUMAFIN“

Auflage: 5.250 Exemplare

— TECHNISCHE DETAILS

Vorstufe: GRÄFE Atelier GmbH

Druck: Bogen mit Etiketten: Bogenoffset,
Kalttransferdruck + 4-farbige Überdruckung
im Offset

Veredelung: Prägetransferdruck LUMAFIN
Yellow 710, Red, Bronze 701

Material: Etiketten: GMUND Labels

Blocker 215 g/m², Cork 215 g/m²

Weiterverarbeitung: g.a.s

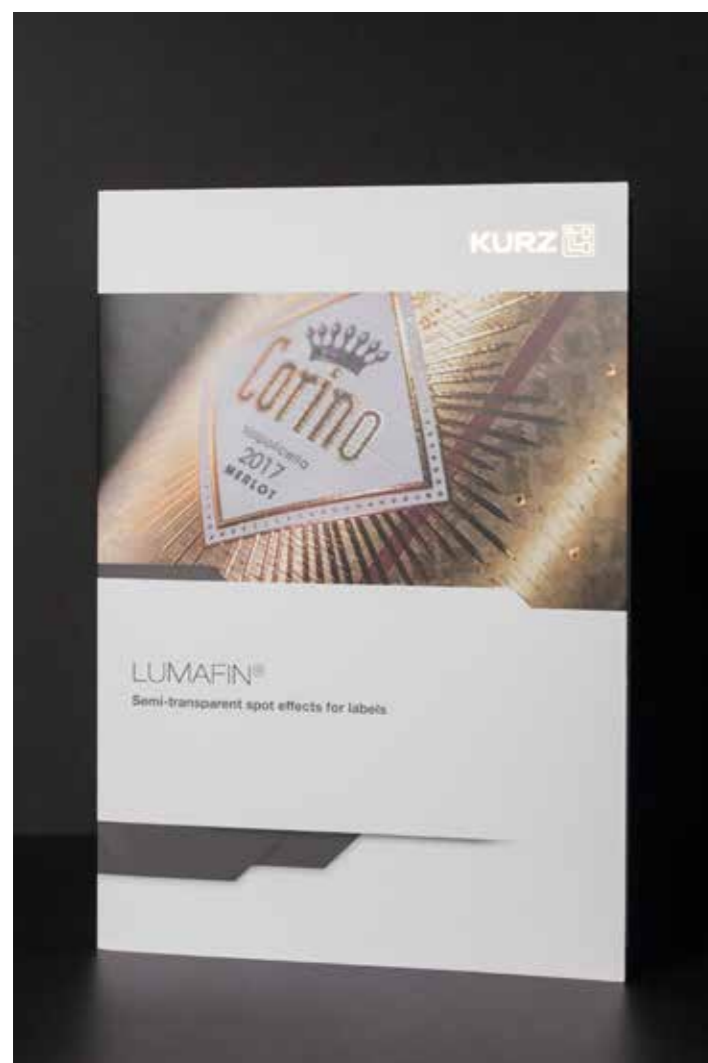
— BESONDERHEITEN

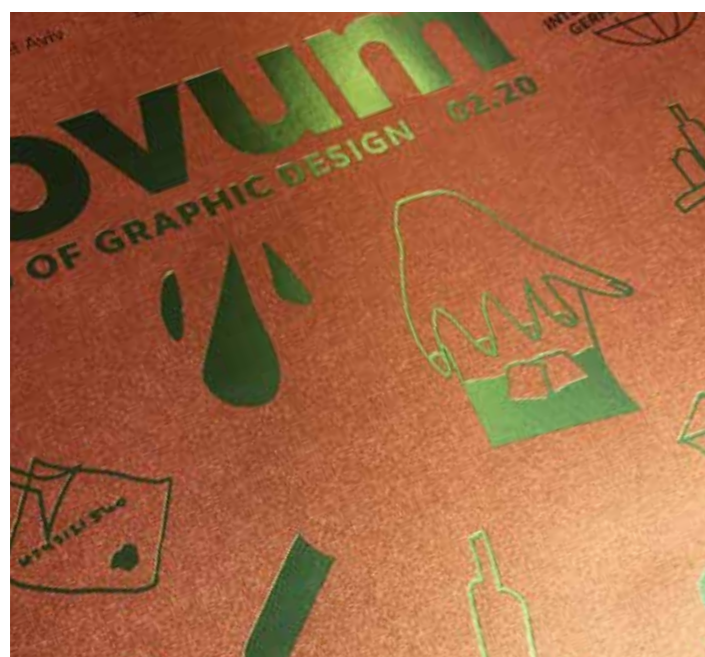
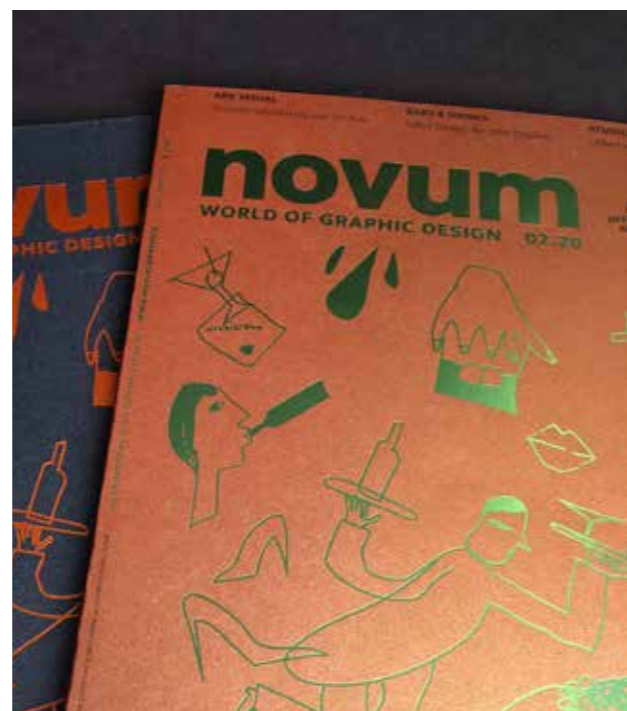
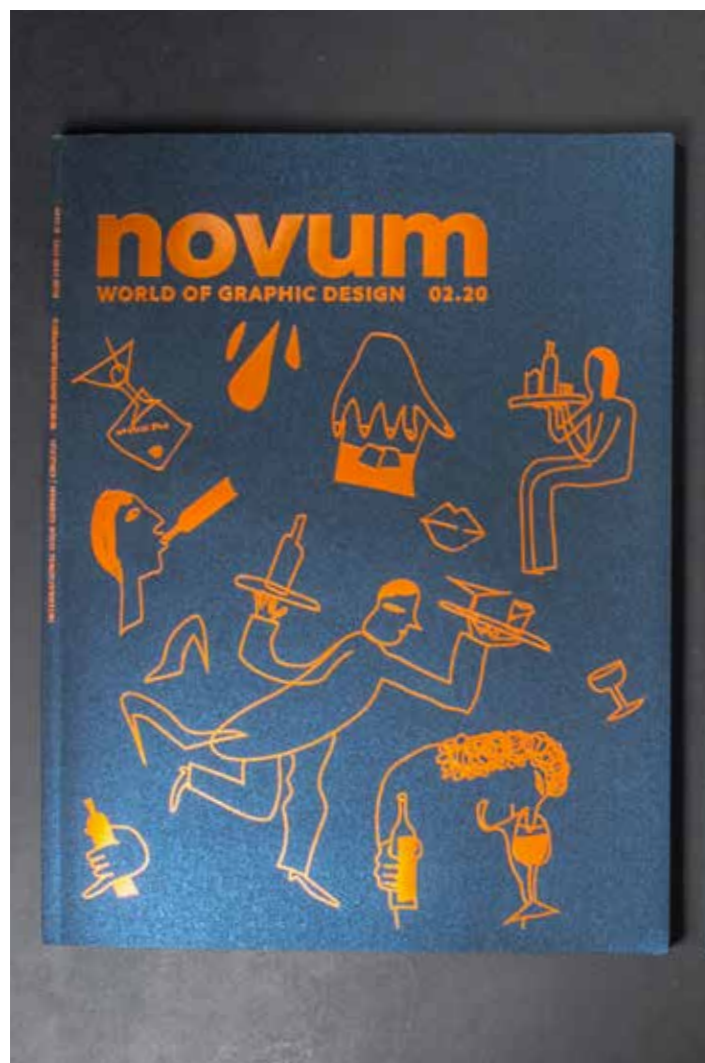
Etiketten-Präsentation von KURZ für die internationale Messe „Labelexpo“ in Brüssel zur Visualisierung der neuen Veredelungsmöglichkeiten durch LUMAFIN®

Oft gar nicht als Prägedesign erkennbar, lässt das transluzente LUMAFIN® den Untergrund scheinbar metallisch oder farbig durchschimmern.

Welche Fülle neuer Effekte sich dadurch in Kombination mit anderen Transferdesigns und verschiedenen Veredelungsverfahren erzielen lässt, veranschaulicht die Broschüre am Beispiel von opulenten Etiketten für Wein, Olivenöl und Kosmetik. Der beigefügte Druckbogen gibt einen Eindruck von der Komplexität der Produktion. Sechs vollkommen unterschiedliche Etiketten auf verschiedenen Materialien und mit individuellen Oberflächen auf einem einzigen Veredelungsbogen – das erforderte eine sehr durchdachte Fertigung.

In mehreren Bearbeitungsdurchläufen sind hier kleine Meisterwerke entstanden, die technisch an die Grenze des Machbaren gehen und ästhetisch hohe Wertigkeit vermitteln – und beweisen.





— MAGAZIN-UMSCHLAG

— ANWÄRTER

GRÄFE Druckveredelung GmbH

— KUNDE

NOVUM – World of Graphic Design

— PROJEKTDDETAILS

Umschlag NOVUM 02.20
Auflage: 12.600 Exemplare

— TECHNISCHE DETAILS

Vorstufe: GRÄFE Atelier GmbH
Veredelung: Vorderseite: Prägetransferdruck
Signal Orange auf Majestic King Blue,
Combo Green auf Majestic Casino Gold,
Rückseite: Prägetransferdruck Silber
Material: Majestic Kings Blue, Majestic Casino Gold
Druck und Weiterverarbeitung: F&W Druck- und
Mediencenter, Kienberg

— BESONDERHEITEN

Cover des Magazins für Grafikdesigner – zeitgeistnah gestaltet mittels Trendfolie auf Feinstpapier in je zwei Material- und Trendfarbtönen

Szenen wie einfach skizziert – und zugleich Chiffren der Moderne: Design und Veredelung des Magazin-Umschlags verstärken die Botschaft des Materials. Die metallisch irisierenden Prägefolien in den Farben „Casino Gold“ und „Kings Blue“ gehören zu den fünf Trendfarben von KURZ, entwickelt mit der Absicht, gesellschaftliche Trends in Farbkonzepte umzusetzen. Handwerklich souverän unterstreicht die Veredelung diese Richtung. Besonders reizvoll: das Spiel mit den Kontrasten zwischen feinglänzenden Strichen und dem satten Glanz der flächigen Elemente – die Trend-Prägefolie stellt sich hier in ihrer vollen Bandbreite vor.



— NEUJAHRSKARTE

— ANWÄRTER

GRÄFE Druckveredelung GmbH

— BESONDERHEITEN

Traditionsverbundenheit, puristisch interpretiert

St. Gallen in der Schweiz ist nicht nur der Firmensitz des Herstellers der Präzisionsprägemaschinen GIETZ, sondern berühmt für seine textile Handwerkskunst – Stickerei und Spitze.

— KUNDE

GIETZ AG

Als Ausdruck der Verbundenheit mit der lokalen Tradition wünschte sich der Kunde eine exklusive Karte mit einem Spitzenstoff-Motiv in markanter Blindprägung. Die beeindruckende Haptik und Feinheit des textilen Motivs auf der schlicht weißen Außenseite erforderte äußerste Präzision beim Aufbau des mehrstufigen Prägeverfahrens. Den einzigen zusätzlichen Akzent setzt die Veredelung der Unterschriften in Metallglanz Gold auf der Innenseite – ein starker Effekt im Kontrast zum mattweißen Papier.

— PROJEKTDETAILS

Neujahrskarte 2020

Klappkarte mit Einleger

Auflage: 1.400 Exemplare

— TECHNISCHE DETAILS

Design und Vorstufe: GRÄFE Atelier GmbH

Veredelung: Karte: Prägetransferdruck Gold Plan (K220), mehrstufige Blindprägung;

Einleger: Prägetransferdruck Gold Plan (K220)

Material: Karte: Fibreform Duo 310 g/m²

Weiterverarbeitung: gerillt, gestanzt, gefalzt

Ingenieurwesen und Textilhandwerk eint das Streben nach Klarheit und Präzision, so die Botschaft des Kartenmotivs – kongenial interpretiert durch Druckveredelung.



— ADVENTSKUBUS

— ANWÄRTER

GRÄFE Druckveredelung GmbH

— KUNDE

GRÄFE Veredelungsgruppe

— PROJEKTDDETAILS

Adventskalender 2019

Auflage: 1.200 Exemplare

— TECHNISCHE DETAILS

Design und Vorstufe: GRÄFE Atelier GmbH

Druck: Bogenoffset Heidelberg XL 105,

Kalttransferdruck + 4-farbige Überdruckung

Veredelung: Korpus und Pralinenschachtel: Präge-

transferdruck Plan (K423), Blindprägung, Gietz 106;

PET-Goldkaschierung innen;

Banderole: Prägetransferdruck Plan (K220)

Material: Korpus und Pralinenschachtel:

Algro Design Duo 350 und 380 g/m²

Weiterverarbeitung: AWA Edle Verpackungen GmbH

— BESONDERHEITEN

Kubisches Gesamtkunstwerk mit Karte zum 100-jährigen Bauhaus-Jubiläum

So sieht die Quadratur des Kreises aus: eine Hymne an den Minimalismus, die aus dem Vollen aller veredelungstechnischen Möglichkeiten schöpft.

Da wurde geprägt, gestanzt, lackiert, foliert und metallisiert, getextet, gefaltet und süß befüllt, um alle Sinne zu bedienen und zugleich die „Beschränkung“ zu feiern – im Jubiläumsjahr der Kunstrichtung BAUHAUS. Das Bekenntnis zur klaren Form steckt hier schon in der Auswahl des Materials, gepaart mit stilgetreuem Design und dem wohl dosierten Einsatz von Veredelung und Metallglanz-Effekten – gemäß dem Motto „less is more“.



— WANDKALENDER

— ANWÄRTER

GRÄFE Druckveredelung GmbH

— KUNDE

Jänecke & Schneemann Druckfarben GmbH

— PROJEKTDDETAILS

Wandkalender 2020

Auflage: 1.850 Exemplare

— TECHNISCHE DETAILS

Design und Vorstufe: GRÄFE Atelier GmbH

Druck: Bogenoffset Heidelberg XL 105, Kalttransferdruck + 4-farbige Überdruckung, Tagesleuchtfarbe, Glanzlack

Veredelung: Prägetransferdruck Diffraction Laser

Transparent, Diffraction SB Refelex 307, mehrstufige

Blindprägung, Softtouchlack partiell, UV Glanzlack

partiell, Siebdruck mit UV-Strukturlack

Material: Algro Design Duo 330 g/m² und 300 g/m²

Weiterverarbeitung: Externer Dienstleister

— BESONDERHEITEN

Jahreswandkalender von J+S Druckfarben für seine Druckerei-Kunden mit Spezialitäten aus dem eigenen Portfolio

Der Kultkalender spiegelt mit seinen zwölf neuen Tiermotiven auch 2020 die Farbfülle und Vielfalt der Natur wider, die sich der Farbhersteller J+S zum Vorbild genommen hat. Die Umsetzung auf Papier mit der kundenspezifischen Farbpalette – erweitert um optische, metallische und glänzende Effekte sowie haptische Strukturen und skulpturierten Reliefs – spiegelt zugleich die Vielfalt moderner Druck- und Veredelungsmöglichkeiten wider.